리서치의 시작점

현재 시니어 케어 시장의 시장성이 있는지 확인하기 위한 시니어 시장에서의 IPTV 3사의 영역 확대에 대한 직접적인 성과 보고 확인

## 고령 고객 비율 증가

SK브로드밴드의 경우, 60대 이상 시니어 고객 비율이 지속적으로 증가하고 있습니다:

- 2023년 말 기준 18%에서 현재 20%대로 증가

- 시니어 채널 'B tv 해피시니어'의 월간 활성 이용자 수(MAU)가 2023년 7월 기준 35만여 명으로, 전년 동기 대비 약 50% 증가

Link : https://dealsite.co.kr/articles/115120/068020

## 맞춤형 콘텐츠 및 서비스 확대

IPTV 업체들은 고령 고객을 위한 특화 콘텐츠와 서비스를 확대하고 있습니다:

- SK브로드밴드 B tv: '해피시니어' 전용관 운영

- 큰 글씨와 이미지 기반의 시니어 맞춤 영화, 드라마, 트로트, 건강, 운세 프로그램 제공

- 최신 기기 활용법 등 디지털 격차 해소 콘텐츠 제공

## AI 기술 활용 확대

IPTV 업체들은 AI 기술을 활용하여 고령 고객 맞춤 서비스를 개발하고 있습니다:

- SK브로드밴드: AI 기반 생활 정보 제공

- 지역 및 일자리 정보, 날씨, 시사교양 등 다양한 생활 정보 제공

- 'AI 스마트 리모컨' 출시 예정으로 고령층의 접근성 향상 계획

Link : <https://dealsite.co.kr/articles/130343/068020>

고령 유저가 젊은 유저보다 전자 기기 사용의 필요성에 따라 IPTV 의 digital assistant 의 측면이 중요

IPTV 이외의 시니어 세대를 위한 기술적 시도는 무엇이 있는가?

스마트 홈 시스템, 건강 관리 시스템, AI &Robot 형태로 시도되고 있음

체감성이 높은 시도는 동영상 OTT, 무인 주문 시스템이 최근 노인들의 실사용이 높음

## 무인 주문 서비스

50대 이상 고령층의 무인 주문 서비스 이용률이 크게 증가했습니다. 50대는 87.1%, 60대는 71.4%, 70대 이상은 40.6%로, 각각 전년 대비 큰 폭으로 상승했습니다

## 동영상 및 OTT 서비스

유튜브와 같은 동영상 플랫폼의 노년층 이용률이 급증하고 있습니다. 70세 이상 인구의 유튜브 이용률은 77.2%로, 전년 대비 10.8%p 상승했습니다[4]. 이는 노년층이 디지털 콘텐츠에 점차 익숙해지고 있음을 보여줍니다.

Link : <https://www.donga.com/news/It/article/all/20230331/118621069/1>

노인을 주요 대상으로 한 기술적 시도들 중 시장성과 이용률이 높은 서비스들은 다음과 같습니다

## AI 기반 말벗 서비스

경기도에서 시작한 'AI 노인 말벗 서비스'가 주목받고 있습니다:

- 생성형 AI 상담원이 주 1회 전화로 노인과 대화

- 대화 내용이 진화하며 깊이 있는 소통 가능

- 우울, 외로움 등 위기 징후 감지 시 긴급 복지 센터 연결

- 노인 인구 증가에 따른 돌봄 서비스 수요 대응

## KT의 'AI 케어 서비스'

KT에서 개발한 AI 스피커 기반 서비스입니다:

- "지니야 도와줘" 음성 명령으로 24시간 응급 구조 시스템 작동

- 복약 알람, 인지장애 예방 게임 등 건강관리 기능 제공

- AI 말벗 대화 기능으로 정서적 지원

- 우울감 63.5%, 고독감 65.9%, 불안감 72.6% 감소 효과

## 웨어러블 기기 '템포'

케어프레딕트사의 웨어러블 기기로 노인 건강 모니터링에 활용됩니다:

- 노인의 일상생활 패턴을 실시간 모니터링

- 이상 징후 감지 시 보호자에게 알림

- 병원 입원 횟수 40%, 낙상률 69% 감소 효과

## 돌봄 로봇

정서적 지원을 제공하는 로봇들이 개발되고 있습니다:

- '제니': 독거노인이나 경증 치매 노인과 애착 형성

- '파로': 우울증이나 고립감에 시달리는 노인의 말동무 역할

- '아이로': 노인에게 운동을 권하고 상호작용하는 강아지 로봇

## 성남시의 '어르신 건강관리 전용 앱'

인공지능과 IoT 기술을 활용한 비대면 건강관리 서비스입니다:

- 활동량계, 체중계, 혈압계 등 건강측정기기 제공

- 전용 앱을 통한 맞춤형 건강관리

- 건강 미션 부여 및 수행 독려

- 성공 시 지역화폐 인센티브 지급